30 Dec, 2024

ISATIC NEWS

N°2 MENSUEL

ACTEUR DE L'EMPLOYABILITE, L'ISATIC BÂTIT AVEC LES JEUNES LEUR AVENIR.

SOMMAIRE

1. A la Une : Le mot du Promoteur L'ISATIC ENTRAINE LES JEUNES A ACQUERIR DES COMPETENCES PROFESSIONNELLES
2. Actualités de l'ISATIC
3. Interview exclusive. Mr Lazare Mounzeo, Financial Leader Honeywell, UK
4. La bataille de l'employabilité des jeunes
5. Echos de la pédagogie : La mallette pédagogique
6. Sagesse Africaine

1. A LA UNE : LE MOT DU PROMOTEUR L'ISATIC ENTRAINE LES JEUNES A ACQUERIR DES COMPETENCES PROFESSIONNELLES

LA COMPÉTENCE EST DU REGISTRE PROFESSIONNEL, SON ÉQUIVALENT EN FORMATION EST L'OBJECTIF DE FORMATION.

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de mettre en œuvre une (ou des) compétences. Par contre, « l'intérieur de cette compétence » c'est à dire les éléments la constituant (savoir, savoir-faire et savoir-être) renvoient à des éléments plus « petits » que sont les objectifs pédagogiques.

Chaque objectif pédagogique est centré sur un savoir ou un savoir-faire, voire une combinaison de savoir-faire et savoir-être, car il est quasi impossible de travailler exclusivement sur le savoir-être sans mettre en œuvre de savoir-faire.

L'importance du sens doit nous inciter à la vigilance du sens.
1. On a tendance à oublier le métier, le secteur professionnel d'où est issue la compétence visée.
2. On ne tient pas compte du fait que ce qui peut être une compétence dans un métier, ne l'est pas obligatoirement dans un autre métier.

Par exemple, savoir écrire un objectif de formation peut représenter un objectif pédagogique en tant que tel. Cependant, il ne correspond pas à une compétence. L'entreprise a besoin de jeunes talents capables de comprendre sa culture, ses valeurs, ses pratiques et de devenir rapidement opérationnels. A **l'ISATIC**, les objectifs pédagogiques sont sans cesse rapprochés des attentes de l'entreprise.

AUTORISATION N 18/06-483/MINESUP/SG/DDRS/ESUP/SDA/OAGE, 03 AOÛT 2018

+(237) 656 04 91 90
+(237) 671 88 94 68
www.isatic-univ.com
isatic-univ
contact@isatic-univ.com

Une mise en action dans un contexte particulier, une situation de travail

Tout converge et confirme donc, qu'une compétence n'existe que dans le « faire », dans son exercice pratique. Une compétence n'a rien de théorique, et elle ne peut être validée que dans un contexte professionnel. C'est la « petite » différence entre avoir atteint un objectif de formation, lors d'une formation, et mettre en œuvre une compétence dans un contexte professionnel.

C'est pour cela que le mot **EMPLOYABILITE** est au centre de la démarche de l'ISATIC entre les trois mondes : formation (**ISATIC**), l'entreprise (Partenaire) et l'ISATICIEN (l'apprenant).

2. Actualité de l'ISATIC

- - Dès l'année académique 2025-2026, l'**ISATIC** ouvre
- -Le cycle ingénieur post BAC (avec classe prépa) et post BAC+2
- -Des bachelors, des mastères et MBA avec ses partenaires internationaux
- - Des parcours en logistiques spécifiques (logistique hospitalière, urbaine, évènementielle) du BAC+3 au Master
- -Des formations courtes diplômantes et certifiantes dans des cursus professionnels de l'ISATICFORPRO (**ISATIC FORmation PROfessionnelle**) .

3. Interview exclusive. Mr Lazare Mounzeo, Financial Leader Honeywell, UK

« C'est le moment d'investir en Afrique » : entretien avec Lazare Mounzeo, Président de Honeywell France.

Lazare Mounzeo est président d'Honeywell Holding France, filiale du conglomérat industriel et de technologie américain Honeywell International Inc. Nous l'avons interrogé sur le développement du marché africain.

Quelles sont les promesses de l'Afrique pour les investisseurs ?

L'Afrique est un continent jeune à fort développement démographique. À l'horizon 2040, la population africaine égalera celle de l'Inde. La croissance de l'Afrique est de + 6 %, alors que celle de l'Europe, marché mature, ne dépasse guère 2 %.

Des chartes sécurisent les investissements, comme le système juridique de l'Ohada. J'ajoute que les libertés y gagnent régulièrement du terrain. C'est un signe fort pour les entreprises étrangères. Autrement dit, investir en Afrique, c'est la promesse de prospérer.

Quels sont les points faibles du marché africain qui entravent son développement ?

Tout d'abord, les infrastructures ne sont pas encore à la hauteur, surtout en Afrique subsaharienne. L'approvisionnement en énergie demeure difficile.

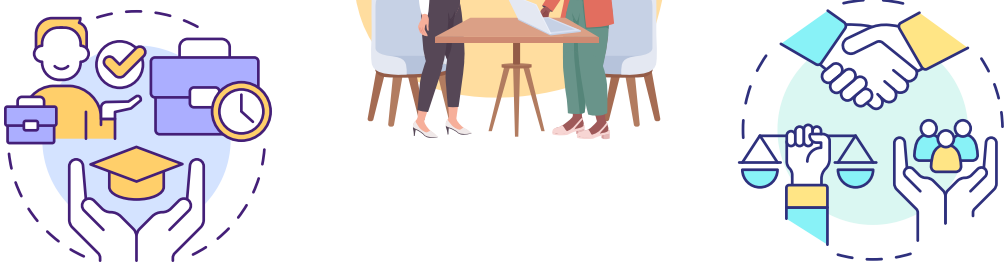
Ensuite, l'accès à l'éducation doit impérativement être optimisé, même si certains progrès ont déjà été réalisés. En effet, un investisseur étranger a intérêt à recruter du personnel local car c'est plus rentable pour lui. Les entreprises s'installent là où il y a des talents. **C'est pourquoi il faut absolument préparer la jeunesse africaine aux marchés d'avenir avec des formations ciblées.**

EXCLUSIVE INTERVIEW

L'Afrique est-elle l'Eldorado entrepreneurial de demain ?

Clairement aujourd'hui, l'Afrique est en marche. Il faut lui donner le temps, mais on parle déjà de l'Afrique 2.0. Si les dirigeants africains savent s'inspirer de l'Inde, du Brésil, par exemple, la croissance des vingt-trente prochaines années viendra de l'Afrique.
Avez-vous un conseil pour les entrepreneurs français qui envisagent de s'implanter en Afrique ?
D'y aller et de ne pas tarder. Le bon moment, c'est maintenant. Demain, ce sera trop tard. Et soyez créatifs. Si on l'est, on peut toujours tirer son épingle du jeu.
Propos recueillis par Catherine FUHG (ITW, MEDEF France).

4. LA BATAILLE DE L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES



D'ici 2030, environ 100 millions de jeunes entreront sur le marché du travail en Afrique. Cela représente chaque année plus de 10 millions de jeunes demandeurs d'emploi (iiep.unesco.org). C'est le défi de l'employabilité, donc des compétences adaptées.

La transition formation-emploi : l'employabilité en question peut passer par une amélioration du niveau de qualification des jeunes et par l'acquisition de compétences en adéquation avec la demande économique et les transformations sociétales. Il ne s'agit plus de former pour qualifier, mais de former pour insérer (professionnellement).

Renforcer et accélérer les partenariats

Au rythme actuel, l'Afrique ne pourrait créer que 100 millions de postes dans les 25 prochaines années, alors que 450 millions seront nécessaires. Générer de nouveaux emplois implique, outre une croissance soutenue, de concevoir en amont des formations pertinentes.

Le buzz concept est actuellement "Université-entreprise. Professionnaliser au sein de l'université exige un changement de posture et de démarches de l'enseignant et le partenariat université-entreprise devient incontournable.

L'**ISATIC** les concilie et développe sa philosophie expérientielle à partir des "trois mondes" que sont : L'**ISATIC** (la formation), l'entreprise (**ISATIC ENTREPRENEURS** = Incubateur et **ISATIC Junior Entreprise**) et l'**ISATICIEN** (l'étudiant de l'ISATIC). C'est à l'intersection de ces trois mondes que se situe la compétence réelle. Pour nous, c'est cette compétence qui "permet d'agir, elle n'existe pas en soi, indépendamment de l'activité, du problème à résoudre" (Bellier). Elle s'inscrit dans les concepts de tâche et d'activité ou de situation de travail. C'est le chantier sans doute présent et futur pour développer l'employabilité des jeunes.

5. ECHOS DE LA PEDAGOGIE: LA MALLETTE PEDAGOGIQUE

« INTÉGRER DES ACTIVITÉS LUDIQUES DANS LE PROCESSUS D'APPRENTISSAGE »

Un adulte apprend mieux s'il a le sentiment de progresser, s'il peut résoudre des problèmes, s'il peut appliquer directement et s'il peut partager et collaborer avec d'autres apprenants. La ludification des formations augmente la concentration des apprenants pendant la formation et incite l'apprenant à rester motiver.
Animer un jeu pédagogique c'est savoir adopter une posture pour le formateur. Concevoir un jeu pédagogique : c'est combiner un dispositif ludique avec un objectif pédagogique.
Une mallette pédagogique est un ensemble de moyens (supports physiques et/ou numériques) pour aider le formateur/ manager à accompagner ses participants/ses équipes dans l'assimilation de connaissances, d'information

Pourquoi utiliser une mallette pédagogique avec des outils ludiques ?
Le jeu facilite les apprentissages. Imaginez qu'en un tour de main vos compétences puissent se développer plus facilement. Une mallette, appelé aussi kit pédagogique ce sont tous les moyens mis à disposition par le formateur pour faciliter les apprentissages. Celle-ci doit être opérationnelle, attractive, évolutive, adaptée au contexte de l'action de formation et à son contenu. Chaque enseignant peut créer sa mallette pédagogique
Exemple : UNE MALLETTE PÉDAGOGIQUE POUR SENSIBILISER À LA LOGISTIQUE URBAINE

6. SAGESSE AFRICAINE

1- « En essayant souvent, le singe apprend à sauter de l'arbre » (Ouganda) »
2- « Vous apprenez à couper des arbres en les abattant.» (Mozambique) »
3- « L'avenir appartient à ceux qui prennent des risques, pas à ceux qui cherchent le confort. » (Nigeria)

Le Promoteur de l'ISATIC et son équipe vous souhaitent de bonnes fêtes de fin d'année